



PRESSEMITTEILUNG

Juli / 2024

Service für Reisebüros: Beratungskompetenz für Singlereisen

Sunwave gewährt 10% Basisprovision ab der ersten Buchung auf den Reiseumsatz inklusive Low Cost Carrier

Der Hamburger Spezial-Reiseveranstalter Sunwave konzentriert sich seit 2002 ausschließlich auf die Belange von Alleinreisenden. Individuell zusammengestellte Programme, qualifizierte Reiseleiter und vor allem jede Menge Einzelzimmerbuchungen machen Sunwave zum kompetenten Partner für Expedienten. Die Basisprovision von 10%, die auch auf Flüge angewendet wird, gibt es bereits ab der ersten Buchung. Der Markt ist dabei gewaltig: Rund 15 Millionen Singles leben in Deutschland. Und diese stehen zum Start der Hauptreisesaison oft vor der Frage: Urlaub allein – ja oder nein? Das stellt natürlich auch Berater und Beraterinnen im Reisebüro vor eine Herausforderung – sie finden in Sunwave einen Partner, der sie in diesem Segment perfekt unterstützt.

Qualifizierte Guides in über 50 Reisezielen weltweit

Das Portfolio von Sunwave umfasst insgesamt 450 Singlereisen in 50 Destinationen. Neben Flugreisen stehen auch Städtetrips, Schiffstouren, Skiurlaube sowie Rund- und Fernreisen zur Wahl. Die Programme sind ganz auf die Bedürfnisse von Alleinreisenden zugeschnitten: Die Unterkünfte sind handverlesen und stehen den Sunwave-Gruppen oftmals exklusiv zur Verfügung. Einzelzimmer oder Doppelzimmer zur Alleinnutzung sind so auch in der Hochsaison zu einem günstigen Preis verfügbar oder bereits im Reisegrundpreis inkludiert. Speziell geschulte Reiseleiter garantieren zudem eine hohe Qualität des Programms vor Ort – sie kennen die geheimen Top-Spots der Länder und verfügen über wichtige Connections. Für die Reisebüros ist damit die Erschließung des gesamten Singlereise-Marktes über nur einen Anbieter möglich – sowohl im Sommer als auch im Winter.

Besonderheiten bei der Beratung von Alleinreisenden

Ralph Benecke, Geschäftsführer von Sunwave, ist seit Jahren erster Ansprechpartner für reisewillige Singles. Seine Erfahrung: „Alleinreisende legen Wert auf individuell zusammengestellte Programme in der Gruppe, die dabei frei von Kuppelspielchen jeglicher Art sind.“ Es reicht aus, wenn die Freizeitaktivitäten Anknüpfungspunkte bieten, welche die Kontaktaufnahme unter den Teilnehmern erleichtern. Bei der Gruppenbildung legt Sunwave ein besonderes Augenmerk auf Homogenität: Nach Möglichkeit besteht hier eine ausgewogene Altersstruktur und ein Gleichgewicht zwischen weiblichen und männlichen Teilnehmern. Das Ziel von Alleinreisenden ist erfahrungsgemäß weniger, im Urlaub den Traumpartner kennenzulernen – meist steht das Erlebnis mit Gleichgesinnten im Vordergrund sowie der Wunsch, sich nicht zwischen Paaren und Familien allein zu fühlen.

Ein Tipp vom Profi: „Singles sind flexibel in ihrer Zeitplanung und buchen kurzfristiger“, erklärt Ralph Benecke. „Vier bis sechs Wochen zwischen Buchung und Reiseantritt sind der Durchschnitt – selbst zwei Wochen vor Reiseantritt sind für uns Tagesgeschäft. Schließlich hoffen die meisten im Innersten doch darauf, nicht langfristig allein zu sein.“

Über Sunwave Reisen

Die 1986 in Hamburg gegründete Sunwave Gruppenreisen GmbH ist heute einer der führenden Singlereisen-Spezialisten Deutschlands. Das Portfolio von Sunwave umfasst neben klassischen Pauschalreisen auch Städtetrips, Schiffstouren, Skiurlaube und Reisen zu saisonalen Events. Als Destinationen stehen dabei Deutschland und Europa sowie Ziele in Nordamerika, Asien und Südafrika zur Wahl. Alle Angebote zeichnen sich durch eine ausgewogene Geschlechter- und Altersstruktur der Reisegruppen, speziell geschulte Reiseleiter sowie eine individuell abgestimmte Programmgestaltung aus. Weitere Informationen finden sich unter www.sunwave.de.

Fotos: Sunwave.de Reisen

Unternehmenskontakt:

Sunwave Gruppenreisen GmbH
Herr Ralph Benecke
Alte Holstenstr. 25
21031 Hamburg
Telefon: +49 40 725 857 21
benecke@sunwave.de
www.sunwave.de

Pressekontakt:

Beyond Five Stars
Am Glockenturm 6
63814 Mainaschaff
Tel.: +49 6021 58 388 40
info@beyondfivestars.de
www.beyondfivestars.de