

Sunwave Geschäftsführer Ralph Benecke über Reisetrends 2025

Mikroabenteuer im Fokus

Sunwave Reisen aus Hamburg gilt nicht nur als Spezialist im Bereich Gruppenreisen für Alleinurlauber, sondern auch als echter Vorreiter in Sachen innovativer Reisekonzepte für Singles. Im Gespräch erklärt Geschäftsführer Ralph Benecke, was er für das kommende Jahr 2025 erwartet - und welche Trends sich bereits jetzt abzeichnen.

bfs - In einer immer globaler und vernetzter werdenden Welt wächst das Interesse an Reisen, die auf individuelle Bedürfnisse zugeschnitten sind. Besonders Gruppenreisen für Alleinurlauber erfreuen sich zunehmender Beliebtheit. Sunwave Reisen, ein führender Spezialist in diesem Segment, bietet nicht nur gut durchdachte Reiseformate, sondern auch die Möglichkeit, die Welt in einer angenehmen Gemeinschaft zu erleben. Ralph Benecke, Geschäftsführer von Sunwave Reisen, gibt Einblicke in die aktuelle Entwicklung der Branche, beleuchtet die Trend-Reiseziele des kommenden Jahres und verrät, welche Neuerungen das Unternehmen plant.

Nachhaltigkeit & Gemeinschaft im Fokus

Laut Ralph Benecke rücken bei Gruppenreisen für Alleinurlauber Themen wie Nachhaltigkeit, persönliche Erlebnisse vor Ort und ein verstärkter Fokus auf Gemeinschaftserlebnisse in den Mittelpunkt. „Reisen in Kleingruppen, die Vernetzung und Austausch ermöglichen, sind bei unseren Kunden sehr beliebt“, erklärt er. Außerdem steigen Luxusreisen und Mikroabenteuer wie Kurztrips mit außergewöhnlichen Aktivitäten in der Beliebtheit.

Ausblick auf die Trend-Reiseziele 2025

Für 2025 zeichnen sich Sardinien, Madeira und Asien als besonders gefragte Destinationen ab. Sardinien lockt mit Naturschutzgebieten,



Kulinarik und Kultur, während Madeira durch ein ganzjährig mildes Klima und beeindruckende Natur überzeugt. „Auch Wanderreisen und Rundreisen in Asien mit Badeaufenthalten werden stark nachgefragt“, ergänzt Benecke.

Neue Reiseziele bei Sunwave

Nach längerer Pause plant Sunwave im Segment der Deutschland-Reisen die Wiederaufnahme von Touren nach Sylt sowie zum Gardasee. Auch Thailand ist wieder Bestandteil des Sunwave-Katalogs. Ralph Benecke kündigt an: „Bis Jahresende werden wir noch weitere Highlights auf unserer Website vorstellen, die für Abwechslung und Vielfalt sorgen.“

Innovative Formate: Mystery-Reisen & mehr

Neue Ideen wie thematische Erlebnisreisen, Mikroabenteuer oder Social Travelling sollen

das bisherige Angebot von Sunwave erweitern. „Reisen mit Überraschungscharakter, bei denen Ziel und Aktivitäten erst vor Ort enthüllt werden, könnten ein spannendes Format sein“, erklärt Benecke. Gleichzeitig bleibt die Umsetzbarkeit solcher Konzepte in Gruppen ein Thema. Themenreisen, die den Fokus beispielsweise auf Kochkurse oder Fotoworkshops richten, und Mikroabenteuer – Kurzreisen mit Aktivitäten wie Wildcamping oder Segeln – sind für die nahe Zukunft geplant.

Die Zielgruppe erweitert sich

Innerhalb der Alleinreisenden nehmen vor allem junge Berufstätige, Frauen und Singles 50+ als Zielgruppen zu. Sie suchen Abenteuer, Sicherheit und Komfort. „Frauen legen Wert auf kulturelle Erlebnisse und kleine Gruppen, während Best Ager soziale Kontakte und maßgeschneiderte Angebote schätzen“, erklärt Benecke. Die sogenannten Young Professionals suchen indes nach Abenteuer, Networking und Flexibilität zu erschwinglichen Preisen, weshalb sie häufiger zu Städtereisen und Mikroabenteuern greifen.

Nachhaltigkeit & Komfort werden wichtiger

Reisende schätzen authentische Begegnungen, nachhaltige Angebote und hohe Servicequalität. „Unsere Teilnehmer legen immer mehr Wert auf umweltfreundliche Unterkünfte, regionale Produkte und stressfreie Organisation“, betont Benecke. Bei modernen Reisen spielen auch vertrauenswürdige Guides und klare Kommunikation eine große Rolle – das wird sich auch 2025 nicht ändern.



Ein Blick in die Zukunft von Sunwave Reisen

Für die kommenden Jahre erwartet Ralph Benecke eine stärkere Integration digitaler Plattformen und eine Fokussierung auf authentische Erlebnisse und Nachhaltigkeit. „Reisende möchten lokale Kulturen hautnah erleben und gleichzeitig verantwortungsvoll reisen“, fasst er zusammen. Sunwave sieht sich hier als Vorreiter für innovative und zielgruppenspezifische Reiseformate. „Neben jüngeren, abenteuerlustigen Singles wird auch die Nachfrage von älteren Alleinreisenden wachsen, die nach Komfort, Sicherheit und sozialer Interaktion suchen. Diverse Reiseformate werden diese unterschiedlichen Gruppen bedienen,“ blickt Benecke in die Zukunft.

Mit einem klaren Blick auf die Bedürfnisse der Reisenden und innovativen Ideen für die Zukunft setzt Sunwave neue Maßstäbe in der Branche der Gruppenreisen für Alleinurlauber. Weitere Informationen finden sich online unter www.sunwave.de.

Autor: bfs

Bilder: Sunwave.de Reisen

Gerne steht Ralph Benecke für Interviews zu diesen und weiteren Themen aus der Touristik mit seiner fachlichen Einschätzung zur Verfügung.