



INTERVIEW

November / 2024

Sunwave Geschäftsführer Ralph Benecke über Reisetrends 2025

Sunwave Reisen aus Hamburg gilt nicht nur als Spezialist im Bereich Gruppenreisen für Alleinurlauber, sondern auch als echter Vorreiter in Sachen innovativer Reisekonzepte für Singles. Im Gespräch erklärt Geschäftsführer Ralph Benecke, was er für das kommende Jahr 2025 erwartet – und welche Trends sich bereits jetzt abzeichnen.

Welche allgemeinen Trends erwarten Sie im Jahr 2025 für den Bereich Gruppenreisen, insbesondere für Alleinurlauber, und Singlereisen?

Ralph Benecke: Im Jahr 2025 sind bei Gruppenreisen für Alleinurlauber und Singles folgende Trends zu erwarten wie nachhaltigere Reisen, maßgeschneiderte Erlebnisse vor Ort und vor allem auch Fokus auf stärkere Gemeinschaftserlebnisse: Das gemeinsame Reisen in Kleingruppen inklusive Vernetzung und Austausch spricht die Zielgruppe an sowie eine steigende Nachfrage nach Luxus- und Mikroabenteuern.

Welche Reiseziele zeichnen sich schon jetzt als besonders gefragt für das kommende Jahr ab?

Ralph Benecke: Für 2025 sind schon jetzt folgende Reiseziele besonders gefragt:

Sardinien: Naturschutzgebiete in Kombination mit Strand, Kultur und kulinarischen Genüssen.

Madeira: ganzjähriges mildes Klima, beeindruckende Natur in Kombination mit schönen Wanderwegen.

Weitere Highlights sind ebenso Wanderreisen im Allgemeinen und weiterhin die Fernreisen nach Asien als Rundreisen mit anschließendem Badeaufenthalt.

Sind neue Destinationen geplant, die erstmals in Ihr Angebot aufgenommen werden?

Ralph Benecke: Nach langer Pause werden Reiseziele wie Sylt für Deutschland, der Gardasee für Europa oder auch Thailand als Fernreise angeboten. Aktuell arbeiten wir noch an weiteren, neuen Highlights, die spätestens zum Jahresende auf der Website zu sehen sind.

Gibt es neue Reiseformate oder -konzepte, die Sie aktuell in Planung haben oder austesten wollen?

Ralph Benecke: Neue Reiseformate für Singlereisen könnten folgende Ideen umfassen:

1. Thematische Erlebnisreisen: Kochkurse, Fotoworkshops, Wein- oder Gourmetreisen.
2. Mikroabenteuer: Kurzreisen mit Aktivitäten wie Wildcamping oder Segeln.
3. Social Travel: Reisen mit Fokus auf Networking und neue Freundschaften.
4. Mystery-Reisen: Ziel und Aktivitäten bleiben eine Überraschung bis zur Ankunft.

Solche Formate fördern Gemeinschaft und Individualität zugleich, wobei Mystery Reisen sicherlich spannend sind, bei Gruppen jedoch aktuell durchaus schwierig umzusetzen.

Wie sehen Sie die Entwicklung des Segments Alleinreisende/Singlereisen in den nächsten Jahren?

Ralph Benecke: Das Segment Alleinreisende/Singlereisen wird in den nächsten Jahren weiterhin wachsen, bedingt u.a. durch folgende Entwicklungen:

Demografischer Wandel: Zunehmend mehr Singles und Alleinstehende in allen Altersgruppen.
Individuelle Bedürfnisse: Steigende Nachfrage nach maßgeschneiderten Reisen mit Flexibilität.
Soziale Vernetzung: Plattformen und Apps erleichtern die Kontaktaufnahme und Planung.
Fokus auf Gemeinschaft: Reisen, die soziale Interaktion und Erlebnisse fördern.
Nachhaltigkeitstrend: Interesse an umweltbewussten und verantwortungsvollen Reisen.

Diese Entwicklungen bieten Wachstumschancen für spezialisierte Angebote und innovative Reiseformate.

Welche Zielgruppen (innerhalb der Alleinurlauber) nehmen besonders stark zu, und welche Bedürfnisse bringen diese mit?

Ralph Benecke: Innerhalb der Alleinurlauber wachsen insbesondere diese Zielgruppen:

Young Professionals:

Bedürfnisse: Abenteuer, Networking, Flexibilität, erschwingliche Preise.
Interesse: Städtereisen, Mikroabenteuer, Remote-Work-freundliche Reisen.

Frauen:

Bedürfnisse: Sicherheit, Wellness, kulturelle Erlebnisse.
Interesse: Frauenreisen, Retreats, Reisen in kleinen Gruppen

Singles (50+):

Bedürfnisse: Komfort, soziale Kontakte, maßgeschneiderte Angebote im Rahmen der Altersgruppe.
Interesse: Kulturreisen und aktive Erholung.

Abenteuerlustige:

Bedürfnisse: Outdoor-Aktivitäten, Nachhaltigkeit, Gruppendynamik.
Interesse: Wandern und Trekking sind beliebt

Jede Gruppe erfordert gezielte Angebote, die ihre Interessen und Lebensstile berücksichtigen.

Worauf legen Ihre Reiseteilnehmer laut Feedback von Guides und Kundenumfragen immer mehr Wert?

Ralph Benecke: Laut Feedback legen Reiseteilnehmer zunehmend Wert auf:

Nachhaltigkeit: Umweltfreundliche Unterkünfte und Aktivitäten.
Regionale Produkte und Unterstützung lokaler Gemeinschaften.
Erlebnisorientierung: Authentische Begegnungen mit Menschen und Kulturen. Einzigartige, erinnerungswürdige Momente.
Komfort und Service: Hochwertige Unterkünfte und stressfreie Organisation. Verlässliche Reisebegleitung und guter Kundenservice.
Sicherheit: Gut geplante Reisen mit Schutzmaßnahmen. Vertrauenswürdige Guides und klare Kommunikation.

Diese Aspekte prägen moderne Reiseangebote zunehmend.

Welche Strategien verfolgen Sie, um Unsicherheiten oder Risiken für Ihre Teilnehmer zu minimieren?

Ralph Benecke: Zur Minimierung von Unsicherheiten und Risiken setzen wir auf folgende Strategien:

Sorgfältige Planung: Zusammenarbeit mit erfahrenen lokalen Partnern. Persönliche Prüfung von Unterkünften und Aktivitäten auf Sicherheit und Qualität.

Transparente Kommunikation: Klare Informationen zu Reiseablauf, Gepflogenheiten und Risiken. Proaktive Updates bei Änderungen oder unerwarteten Ereignissen.

Sicherheitsmaßnahmen: Reiseversicherungen und Notfallpläne. Qualifizierte Guides mit Notfalltraining.

Feedback und Optimierung: Regelmäßige Kundenumfragen zur Verbesserung. Berücksichtigung von Erfahrungswerten zur Risikominimierung.

Diese Ansätze stärken das Vertrauen und die Sicherheit unserer Reiseteilnehmer.

Wie sieht Ihr persönlicher Ausblick auf die Entwicklung von Sunwave in den kommenden Jahren aus?

Ralph Benecke: Die Zukunft wird von mehreren Trends und Innovationen geprägt sein. Dazu gehören u.a. folgende Aspekte:

1. Singlereiseanbieter werden zunehmend individuelle Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe mehr berücksichtigen müssen, wie z. B. Aktivitäten oder Reisedauer, um den persönlichen Interessen und Lebensstilen gerecht zu werden.
2. Der Einsatz von Apps und digitalen Plattformen für Buchungen und soziale Vernetzung wird zunehmen..
3. Reisende suchen zunehmend nach umweltfreundlichen und sozial verantwortlichen Reiseoptionen. Anbieter werden daher vermehrt auf nachhaltige Praktiken setzen und Reiseangebote entwickeln, die den ökologischen Fußabdruck minimieren.
4. Singlereisen werden verstärkt auf authentische, kulturelle Erlebnisse setzen, bei denen Teilnehmer mit der lokalen Bevölkerung in Kontakt treten und die Kultur direkt erleben können, statt nur Touristenattraktionen zu besuchen.
5. Neben jüngeren, abenteuerlustigen Singles wird auch die Nachfrage von älteren Alleinreisenden wachsen, die nach Komfort, Sicherheit und sozialer Interaktion suchen. Diverse Reiseformate werden diese unterschiedlichen Gruppen bedienen.

Insgesamt wird die Zukunft für Sunwave durch eine Mischung aus Technologie, Personalisierung, Nachhaltigkeit und einem stärkeren Fokus auf das Wohlbefinden der Reisenden geprägt sein.

Über Sunwave Reisen

Die 1986 in Hamburg gegründete Sunwave Gruppenreisen GmbH ist heute einer der führenden Singlereisen-Spezialisten Deutschlands. Das Portfolio von Sunwave umfasst neben klassischen Pauschalreisen auch Städtetrips, Schiffstouren, Skiurlaube und Reisen zu saisonalen Events. Als Destinationen stehen dabei Deutschland und Europa sowie Ziele in Nordamerika, Asien und Südafrika zur Wahl. Alle Angebote zeichnen sich durch eine ausgewogene Geschlechter- und Altersstruktur der Reisegruppen, speziell geschulte Reiseleiter sowie eine individuell abgestimmte Programmgestaltung aus. Weitere Informationen finden sich unter www.sunwave.de.

Fotos: Sunwave.de Reisen

Unternehmenskontakt:

Sunwave Gruppenreisen GmbH
Herr Ralph Benecke
Alte Holstenstr. 25
21031 Hamburg
Telefon: +49 40 725 857 21
benecke@sunwave.de
www.sunwave.de

Pressekontakt:

Beyond Five Stars
Am Glockenturm 6
63814 Mainaschaff
Tel.: +49 6021 58 388 40
info@beyondfivestars.de
www.beyondfivestars.de