

*Neue Schultaschen-Kollektion „Popcorn“ aus Belgien kommt im Frühjahr 2025*

## Jeune Premier goes hollywood

**bfs** – Die belgische Marke Jeune Premier veröffentlicht im Frühjahr 2025 ihre neue „Popcorn“-Kollektion, die Design, Sicherheit und Nachhaltigkeit perfekt vereint. Gestaltet wurde sie von Gründerin Hélène Fransen persönlich – inspiriert vom Symbol der Popcorn-Tüte steht jedes Design für Individualität und kinoreife Originalität, getreu dem Leitspruch „Trau dich & sei du selbst!“ Auf Produkt-Ebene steht auch im Zentrum der neuen Kollektion der beliebte, patentierte „Ergomaxx“-Schulrucksack: Das ergonomische Rucksack-Modell verlagert 50% des Tragegewichts auf das Becken, um damit Rücken und Schultern zu entlasten. Jedes „Ergomaxx“-Modell kann dabei durch einen passenden Turnbeutel, Federmäppchen, Trinkflaschen und andere Accessoires zum Rundum-Outfit für den Schulalltag komplettiert werden. Dazu kommt ein erneuertes Sicherheitskonzept: Um Kinder bei schlechten Lichtverhältnissen besser sichtbar zu machen, sind alle Rucksäcke mit reflektierenden Streifen an den Schultergurten, reflektierendem Futter und seitlichen Reflektoren ausgestattet. Sowohl Mädchen als auch Jungs finden unter den Neuheiten garantiert ihren Liebling. Pink-Fans greifen zu den „Puffer Pink“-Produkten, Hunde-Liebhaber zum „Pet-à-Porter“ und Schleckermäulchen zum „Candy“-Design, während sich die Motive „Polo Dino“, „Camp Life“ und „Skate“ klar an junge Abenteurer richten. Die „Best Friend Forever“-Taschen gibt es direkt in blau und pink – da ist für jeden was dabei! Weitere Informationen finden sich unter [www.jeunepremier.de](http://www.jeunepremier.de).

**Autor:** bfs

**Bilder:** Jeune Premier

