

Jeune Premier launcht Schulranzen-Kollektion „Popcorn“ im März 2025

Cinematisch & ergonomisch

bfs – Die insbesondere für ihre patentierten „Ergomaxx“-Schulranzen bekannte Marke Jeune Premier aus Belgien präsentiert endlich ihre neue Kollektion für das Jahr 2025! Der Gedanke hinter der „Popcorn“-Kollektion: So wie jedes Kind ist auch jedes Popcorn einzigartig – weshalb sich die bekannte Kino-Knabberei bestens in Einklang mit dem Marken-Leit-spruch „Trau dich & sei du selbst!“ bringen lässt. Jedes darin zu findende Design stellt sinngemäß ein einzelnes Popcorn dar – und alle zusammen eine bunte Tüte, angefangen beim namensgebenden „Popcorn“ über knallige „Candy“-Modelle bis hin zu den „Best Friend Forever“-Taschen, die ihre Träger charismatisch angrinsen. Die Design-Konzeptionen stammen dabei allesamt von Gründerin Hélène Fransen persönlich. Auf Produkt-Ebene steht auch im Zentrum der neuen Kollektion der patentierte „Ergomaxx“, der 50% des Tragegewichts auf das Becken verlagert, um damit Rücken und Schultern zu entlasten. Jedes „Ergomaxx“-Modell kann durch passende Turnbeutel, Federmäppchen, Trinkflaschen und andere Accessoires zum Rundum-Outfit für den Schulalltag komplettiert wird. Alle Schultaschen bestehen zudem zu 100% aus recycelten PET-Flaschen, sind komplett vegan und setzen damit ein klares Statement für den Umweltschutz. Sie sind darauf angelegt, zeitlos wie beständig über Generationen hinweg Freude zu bereiten. Die „Popcorn“-Kollektion ist damit nicht nur ein Blickfang, sondern auch eine nachhaltige Wahl für moderne Familien. Weitere Informationen finden sich online unter www.jeunepremier.de.

Autor: bfs

Bilder: Jeune Premier

