

*Jeune Premier launcht Schultaschen-Kollektion „Popcorn“ im März 2025*

## Cinematisch & ergonomisch

Die insbesondere für ihre patentierten „Ergomaxx“-Schulranzen bekannte Marke Jeune Premier aus Belgien präsentiert endlich ihre neue Kollektion für das Jahr 2025! Hier dreht sich alles ums Popcorn – und natürlich um Design, Sicherheit sowie Nachhaltigkeit. Gründerin Hélène Fransen entwickelte die neuen Motive höchstpersönlich.

**bfs** – Individualität wird bei Jeune Premier groß geschrieben: Mit den Designs seiner Schulranzen, Federmäppchen, Sportbeutel, und Trinkflaschen gibt der belgische Hersteller Kindern die Möglichkeit, stilvoll und ohne große Worte auszudrücken, was sie begeistert. Das Sortiment wird natürlich regelmäßig um neue Designs erweitert – so auch im März dieses Jahres, wenn die „Popcorn“-Kollektion auch den deutschen Markt erreicht. Gestaltet wurden sämtliche Designs von Gründerin Hélène Fransen persönlich. Der Gedanke hinter der Kollektion: So wie jedes Kind ist auch jedes Popcorn einzigartig – weshalb sich die bekannte Kino-Knabberei bestens in Einklang mit dem Marken-Leitpruch „Trau dich & sei du selbst!“ bringen lässt. Jedes darin zu findende Design stellt sinngemäß ein einzelnes Popcorn dar – und alle zusammen eine bunte Tüte, angefangen beim namensgebenden „Popcorn“ über knallige „Candy“-Modelle bis



hin zu den „Best Friend Forever“-Taschen, die ihre Träger charismatisch angrinsen. Auf Produkt-Ebene steht auch im Zentrum der neuen Kollektion der patentierte „Ergomaxx“-Schulranzen: Das ergonomische Ranzen-Modell verlagert 50% des Tragegewichts auf das Becken, um damit Rücken und Schultern zu entlasten, und orientiert sich in seiner Funktionsweise an Rucksäcken für Bergsteiger. Jedes „Ergomaxx“-Modell kann durch passende Turnbeutel, Federmäppchen, Trinkflaschen und andere Accessoires zum Rundum-Outfit für den Schulalltag komplettiert wird.



### Neue Sicherheits-Features & viele Designs

Die „Ergomaxx“-Schulranzen von Jeune Premier setzen auf ein rundum erneuertes Sicherheitskonzept der Marke. So sind alle Rucksäcke mit reflektierenden Streifen an

den Schultergurten, reflektierendem Futter und seitlichen Reflektoren ausgestattet, um Kinder bei schlechten Lichtverhältnissen besser sichtbar zu machen. Diese Details sorgen für eine optimale Sichtbarkeit auf weite Entfernungen und helfen, Unfälle zu vermeiden. Zusätzlich spielt die „Popcorn“-Kollektion mit in ihrer Verarbeitung besonders hervorstechenden Elementen wie interessanten Texturen und kleinen Akzenten, die den Schulalltag bunter gestalten. Sowohl Mädchen als auch Jungs finden unter den Neuheiten garantiert ihren Liebling. Hunde-Liebhaber greifen zum „Pet-à-Porter“ und Schleckermäulchen zum „Candy“-Design, während sich die Motive „Polo Dino“, „Camp Life“ und „Skate“ klar an junge Abenteuerer richten. Die „Best Friend Forever“-Taschen gibt es beispielsweise direkt in blau und pink – da ist für jeden was dabei!

### **Jeune Premier setzt auf Nachhaltigkeit**

Die belgische Marke legt nicht nur Wert auf Design und Funktion, sondern auch auf Nachhaltigkeit. So bestehen alle Schultaschen zu 100% aus recycelten PET-Flaschen, sind komplett vegan und setzen damit ein klares Statement für den Umweltschutz. Sie sind darauf angelegt, zeitlos wie beständig über Generationen hinweg Freude zu bereiten. Mit dieser bewussten Materialwahl spricht die Marke insbesondere Familien an, die Wert auf ökologische Verantwortung legen und gleichzeitig auf Qualität und Stil nicht verzichten wollen. Die „Popcorn“-Kollektion ist damit nicht nur ein Blickfang, sondern auch eine nachhaltige und sichere Wahl für moderne Familien – ein Schulbegleiter, der den Anforderungen des Alltags gerecht wird und Kinder spielerisch durch das Schuljahr begleitet. Die Kollektion wird im März dieses Jahres gelauncht – weitere Informationen finden sich online unter [www.jeunepremier.de](http://www.jeunepremier.de).

**Autor:** bfs

**Bilder:** Jeune Premier

