

Jeune Premier arbeitet für die „Puffer“ Kollektion mit beschichtetem Nylon

Der „Puffer Look“ trendet!

Der belgische Hersteller Jeune Premier hat für seine neue „Puffer“ Kollektion erstmals mit einem neuen Stoff gearbeitet: Die vegan produzierten, neuen Taschen des Ergomaxx-Erfinders bestehen aus beschichtetem Nylon. Mit den „Puffer“-Modellen will die Marke Kids und Teens ansprechen, die nach weniger aufgeregten Designs suchen.

bfs – Die belgische Marke Jeune Premier hat sich in den vergangenen Jahren nicht nur in Sachen Material-Qualität und -Verarbeitung einen Namen gemacht: Auch die Designs, die auf den vegan produzierten Schulranzen, Rucksäcken, Sporttaschen und Mäppchen prangen, sind längst ikonisch. Von fabelhaften Einhorn- über „gefährliche“ oder süße Tier- bis hin zu Sport-Motiven für Fußball- und Grand-Prix-Fans ist hier alles dabei. Das Motto des Herstellers: Jedes Kind soll im Sortiment genau dieses eine Design finden, mit dem es seine persönliche Individualität und Einzigartigkeit nach außen hin ausdrücken kann. Die neue „Puffer“ Kollektion richtet sich nun vor allem an die Kinder, die es in der Optik etwas weniger „hektisch“ mögen. Das i-Tüpfelchen der neuen Kollektion ist allerdings das verwendete Material: Zum ersten Mal nutzt Jeune Premier in der Produktion beschichtetes Nylon, das den einzigartigen „Puffer Look“ kreiert.



Die neuen Modelle im Überblick

Bisher umfasst die „Puffer“ Kollektion zwei Modelle. Der „Puffer Pink“ kombiniert verschiedene Rosa- sowie Pink-Töne und spricht damit vor allem Mädchen an. Der „Puffer Pop“ verfügt dagegen über ein riesiges Farbspektrum, das von blau über grün bis gelb alles abdeckt und damit zeitgleich bunt wie auch „aufgeräumt“ wirkt. Dabei glänzen beide Taschen wortwörtlich durch das beschichtete Nylon, das den Taschen einen besonderen Look verleiht. Das Ziel der Kollektion ist klar definiert: Jeune Premier richtet sich mit der „Puffer“ Kollektion breitgefächert an Kleinkinder bis Teenager und will alle ansprechen, die die Qualität der Marke schätzen, ihre Designs



in der Vergangenheit aber als etwas zu „hektisch“ empfunden haben. Dafür arbeitete der Hersteller zum ersten Mal mit beschichtetem Nylon – aber nicht zum letzten Mal. Mit dem Stoff, den Jeune Premier neu für sich entdeckt hat, sind im kommenden Jahr weitere Produkte im trendigen „Puffer Look“ geplant. Wie für die Marke gewohnt, ist die Produktion dabei zu 100% vegan. Somit spricht das Unternehmen insbesondere Familien an, die Wert darauf legen, ihren ökologischen Fußabdruck möglichst gering zu halten.

Der „Puffer Look“ auf Reisen

Jetzt schon erhältlich sind neben den „New Bobbie“ und „Ralphie“ Taschen auch Produkte aus der neuen „Travel“ Kollektion, die hierzulande im Mai gelauncht wird. Unter diesen Produkt-Neuheiten finden sich unter anderem Mini-Koffer, die bei Fluggesellschaften noch als Handgepäck gelten, „Weekend Bags“ mit praktischen Tragegurten zum Umschultern und „Travel Pouches“ – extra große, aber dennoch handliche Kulturbeutel. Daneben hat Jeune Premier erst vor Kurzem die neue „Popcorn“ Kollektion vorgestellt, deren Designs nicht nur Sport- und Freizeittaschen, sondern natürlich auch den patentierten „Ergomaxx“ zieren. Der ergonomische Schulranzen ist das Herzstück des Jeune Premier Sortiments. Er verlagert 50% des Tragegewichts auf das Becken, um damit Rücken und Schultern zu entlasten, und orientiert sich in seiner Funktionsweise an Rucksäcken für Bergsteiger. Sämtliche Informationen zu den neuen Produkten wie auch zu den Klassikern aus Belgien finden sich unter www.jeunepremier.de.

Autor: bfs

Bilder: Jeune Premier

