

Jeune Premier setzt Modetrends für das Schuljahr 2025/26

Die angesagtesten Schulranzen

bfs – Modetrends sind schnelllebig – und sie verändern sich auch von Schuljahr zu Schuljahr. Der belgische Schulranzen-Hersteller Jeune Premier ist dabei stets am Puls der Zeit und weiß genau, was angesagt ist: Seine diesjährige „Popcorn“-Kollektion gilt momentan als der „letzte Schrei“, aber auch die beliebten „Cherry“-Motive feiern ihr Revival. Der Gedanke hinter der „Popcorn“-Kollektion ist dabei so simpel wie effektiv: So wie jedes Kind ist auch jedes Popcorn einzigartig – weshalb sich die bekannte Kino-Knabberei bestens in Einklang mit dem Marken-Leitspruch „Trau dich & sei du selbst!“ bringen lässt. Ebendieser Leitspruch ist 2025 angesagter denn je – Individualität steht mehr als je zuvor im Mittelpunkt. Die Krux an der Sache: Keiner möchte „in der Masse untergehen“, aber die Motive auf den Schultaschen müssen dennoch „trendy“ und „irgendwie bekannt“ sein. Das schaffen die „Popcorn“-Designs allemal! Darüber hinaus weiß natürlich jeder, der sich mit Mode auskennt, dass manch ein längst vergessen geglaubter Trend früher oder später auch wieder sein Comeback feiert – in diesem Jahr sind das fruchtige „Cherry“-Motive und Leo-Muster. Jeune Premier legt dabei nicht nur Wert auf Design und Funktion, sondern auch auf Nachhaltigkeit. So bestehen alle Schultaschen zu 100% aus recycelten PET-Flaschen, sind komplett vegan und setzen damit ein klares Statement für den Umweltschutz. Weitere Informationen finden sich online unter www.jeunepremier.de.

Autor: bfs

Bilder: Jeune Premier

