

Was Kinderwünsche heute über Trends verraten – mit Jeune Premier

Generation „Mini Style Ikonen“

bfs – Kinder von heute haben ein erstaunlich gutes Gespür dafür, was ihnen gefällt und was nicht. Wo früher die Eltern den Ranzen auswählten, bestimmen heute die Kinder selbstbewusst mit. Auf den Schulhöfen entstehen kleine Mikrokosmen aus Stilideen und Identitätsmarkern, die zeigen, wie sehr sich Kindheit verändert hat. Hier kommt die belgische Marke Jeune Premier ins Spiel: Der Hersteller hat früh erkannt, dass der erste eigene Schulranzen oft auch der erste Gegenstand ist, der ein echtes „Das bin ich“-Gefühl erzeugt. Kinder wollen etwas Besonderes, Eltern möchten Qualität, Ergonomie und ein langlebiges Produkt. Jeune Premier eint beide Seiten: Der patentierte „Ergomaxx“ Schulranzen der Marke verlagert 50% des Tragegewichts auf das Becken, um damit Rücken und Schultern zu entlasten, und orientiert sich in seiner Funktionsweise an Rucksäcken für Bergsteiger. Darüber hinaus werden die Taschen des Herstellers aus recycelten PET-Flaschen gefertigt und der Herstellungsprozess selbst ist zu 100% vegan. Die Designs sind mit ihren fantasievollen Illustrationen, kräftigen Farben und feinen Details darauf ausgelegt, Kindern einen Ranzen zu geben, der ihre Persönlichkeit respektiert, statt sie in Schablonen zu pressen. Darauf baut auch die kommende „Little Legends“ Kollektion des Herstellers auf, die im März 2026 gelauncht werden soll. Weitere Informationen finden sich unter www.jeunepremier.com.

Autor: bfs

Bilder: Jeune Premier

