

OUT NOW: Die ersten Schultüten von Jeune Premier

Designs für den großen Tag

Mit ihren patentierten „Ergomaxx“-Schulranzen hat sich die belgische Marke Jeune Premier auch in Deutschland bereits einen Namen gemacht. Jetzt erweitert das Label sein Sortiment erstmals um eigene Schultüten. Die ersten Modelle erscheinen passend zu drei der beliebtesten Designwelten und begleiten Kinder stilvoll bei der Einschulung.

bfs – Die Einschulung gehört zu den Momenten, die Familien oft ein Leben lang in Erinnerung behalten. Zwischen Vorfreude, Aufregung und den ersten Schritten in einen neuen Lebensabschnitt spielt auch die Schultüte traditionell eine ganz besondere Rolle. Genau diesen emotionalen Moment greift Jeune Premier nun mit einer Produktneuheit auf: Ab sofort sind erstmals eigene Schultüten der Marke erhältlich, die optisch auf bestehende „Ergomaxx“-Kollektionen abgestimmt sind und den Schulstart als stimmiges Gesamtbild begleiten. Zum Launch erscheinen drei Designs, die bereits zu den beliebtesten Themenwelten von Jeune Premier zählen: „Cherry Pompon“, „FC Jeune Premier“ und „Unicorn Gold“. Damit bringt die belgische Marke ihre charakteristische Handschrift erstmals auch auf ein Produkt, das für viele Kinder sinnbildlich für den ersten Schultag steht – verspielt, hochwertig gestaltet und mit viel Liebe zum Detail.



Start mit drei beliebten Designs

Zum Launch erscheinen drei Designs, die bereits zu den beliebtesten Themenwelten von Jeune Premier zählen. „Cherry Pompon“ richtet sich mit verspielten Kirschenmotiven und goldenen Details insbesondere an Kinder, die funkelnde Akzente und liebevolle Illustrationen mögen. „FC Jeune Premier“ greift dagegen die Welt des Fußballs auf und spricht kleine Sportfans an, während „Unicorn Gold“ mit märchenhaften Elementen, sanften Farben und glänzenden Akzenten eine fantasievolle Designwelt eröffnet. Damit führt Jeune Premier seine Idee fort, Kindern die Möglichkeit zu geben, ihre Persönlichkeit bereits über ihre Schulausstattung auszudrücken. Neben der emotionalen Bedeutung setzt die Marke auch bei den neuen Schultüten auf Funktionalität. Die Mo-

delle begleiten Kinder nicht nur am großen Tag der Einschulung, sondern lassen sich anschließend weiterverwenden – etwa als Aufbewahrungsbeutel für Spielsachen, Kuscheltiere oder andere Lieblingsgegenstände. Damit entsteht ein Produkt, das über den ersten Schultag hinaus einen Platz im Kinderzimmer behalten kann.

Jeune Premier sorgt für Komplett-Look

Die neuen Schultüten ergänzen das bestehende Sortiment rund um den patentierten „Ergomaxx“-Schulranzen, der für seine ergonomischen Eigenschaften bekannt ist und 50 Prozent des Tragegewichts auf das Becken verlagert, um Rücken und Schultern zu entlasten. Gemeinsam mit passenden Federmäppchen, Sportbeuteln und Trinkflaschen entsteht so ein durchgängiges Schulstart-Konzept, das Design, Funktionalität und Emotionalität miteinander verbindet. Wie bei den übrigen Produkten der Marke spielt auch Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle. Jeune Premier setzt auf langlebige Materialien und ein hochwertiges Designverständnis, das Kinder über viele Jahre begleiten soll. Die neuen Schultüten sind ab sofort erhältlich. Weitere Informationen finden sich unter www.jeunepremier.de.

Autor: bfs

Bilder: Jeune Premier

