

Jeune Premier präsentiert die neue Backpack College Kollektion

Teenager setzen auf Understatement

Mit zunehmendem Alter verändert sich auch der persönliche Stil. Wo Grundschul Kinder noch zu auffälligen Motiven greifen, setzen viele Jugendliche heute auf einen reduzierten Look. Mit der neuen Backpack College Kollektion greift Jeune Premier genau diesen Wandel auf und entwickelt seine Backpack-Welt konsequent weiter.

bfs – Der Wechsel auf die weiterführende Schule bringt vieles mit sich: neue Klassenkameraden, neue Herausforderungen und ein neues Selbstverständnis. Das zeigt sich auch bei der Wahl des Schulrucksacks. Während in der Grundschule auffällige Motive, kräftige Farben und fantasievolle Designs gefragt sind, entwickeln viele Jugendliche mit zunehmendem Alter einen anderen Stil. Persönlichkeit bleibt wichtig – sie wird jedoch häufig zurückhaltender ausgedrückt. Statt verspielter Prints rücken zeitlose Farben, klare Linien und hochwertige Materialien in den Mittelpunkt. Genau auf diese Entwicklung antwortet Jeune Premier mit seiner neuen Backpack College Kollektion. Die belgische Marke begleitet Kinder bereits seit vielen Jahren mit ihren Schulranzen durch den Schulalltag. Mit den neuen Modellen entwickelt Jeune Premier seine bestehende Backpack-Linie nun konsequent weiter. Die Kollektion richtet sich gezielt an Teenager und Schülerinnen und Schüler der weiter-



führenden Schule und verbindet eine reduzierte Designsprache mit den funktionalen Eigenschaften, für die die Marke bekannt ist. „Der persönliche Stil entwickelt sich mit dem Alter weiter. Während Kinder ihre Begeisterung oft laut und bunt zeigen, möchten viele Jugendliche ihre Persönlichkeit auf eine subtilere Weise ausdrücken. Mit den Backpack College wollten wir genau diesen Wandel aufgreifen – ohne dabei Kompromisse bei Qualität, Funktion oder Design einzugehen“, erklärt Hélène Fransen, Kreativdirektorin von Jeune Premier.

Entwickelt für den Alltag von Teenagern

Nicht nur optisch, sondern auch funktional orientiert sich die neue Kollektion konsequent an den Bedürfnissen älterer Schülerinnen und Schüler. Die Backpack College Modelle verfügen über ein gepolstertes Laptopfach, einen herausnehmbaren Organizer, Innen- und Reißverschlussfächer



sowie zwei seitliche Getränkehalter. Ein elastisches Bungee-System auf der Vorderseite schafft Platz für Jacke, Hoodie oder andere Alltagsbegleiter. Auch die Konstruktion wurde gezielt weiterentwickelt. Die Rucksäcke sind etwas breiter geschnitten als klassische Modelle und schmiegen sich dadurch kompakter an den Rücken an. Das sorgt für eine ausgewogenere Gewichtsverteilung und erhöht den Tragekomfort – auch an langen Schultagen. Die Kollektion umfasst insgesamt sechs Farbvarianten, darunter Navy, Khaki, Grey Mélange, Sand, Washed Black sowie eine sanfte Pastellversion. Sie alle folgen derselben reduzierten Formensprache und unterstreichen den Anspruch, zeitloses Design mit Alltagstauglichkeit zu verbinden.

Eine neue Designsprache – dieselben Werte

Mit den neuen Rucksäcken erweitert Jeune Premier seine bestehende Backpack-Welt um eine Kollektion, die den veränderten Ansprüchen älterer Schülerinnen und Schüler gerecht wird. Während Modelle wie der „New Bobbie“ bereits den Übergang vom klassischen Schulranzen zum Backpack begleiteten, setzen die neuen Modelle erstmals auf eine eigenständige, bewusst reduzierte Designsprache. Unverändert bleiben dabei die Werte der Marke. Auch die neuen Rucksäcke bestehen zu 100 Prozent aus recycelten PET-Flaschen und werden vollständig vegan produziert. Hochwertige Materialien, durchdachte Funktionalität und langlebige Verarbeitung machen die neuen Backpacks zu Begleitern, die den Anforderungen des Schulalltags ebenso gerecht werden wie dem Wunsch nach zeitlosem Design. So entwickelt Jeune Premier seine Produktwelt konsequent weiter – und begleitet Kinder und Jugendliche auch dann, wenn aus bunten Motiven ein individueller Stil geworden ist. Weitere Informationen finden sich online unter www.jeunepremier.de.

Autor: bfs

Bilder: Jeune Premier

