



Karawane

Weltweit persönlich reisen.



PRESSEMITTEILUNG

Oktober / 2026

Karawane Reisen startet neue „Fernreisen Lounge“ für Reisebüros **Persönlicher Austausch statt klassischer Produktpräsentation – neue Reiseideen liefern Verkaufsimpulse**

bfs – Der Ludwigsburger Spezial-Veranstalter Karawane Reisen baut den persönlichen Austausch mit Reisebüropartnern weiter aus. Mit der ersten „Karawane Fernreisen Lounge“ führt der Fernreisespezialist im November ein neues Veranstaltungsformat für Reiseprofis ein. Im Mittelpunkt stehen der direkte Dialog mit den Zielgebietsexperten, Impulse für die Beratung und den Verkauf hochwertiger Fernreisen sowie der Ausbau langfristiger Partnerschaften. Parallel dazu liefert Karawane mit aktuellen Neuheiten aus seinem weltweiten Reiseprogramm zusätzliche Verkaufsargumente für den Reisebürovertrieb.

Komplexe Fernreisen stellen hohe Anforderungen an die Beratung. Persönliche Ansprechpartner, Zielgebietswissen und Unterstützung bei individuellen Kundenwünschen spielen dabei eine wichtige Rolle. Mit der Fernreisen Lounge möchte Karawane deshalb den Austausch mit Reisebüros intensivieren und zugleich erfahren, welche Unterstützung die Agenturen im täglichen Verkauf benötigen. Das neue Format feiert am 26. November am Unternehmenssitz in Ludwigsburg Premiere.

„Reisebüros sind für uns weit mehr als ein Vertriebskanal. Sie sind ein wichtiger Partner, wenn es darum geht, anspruchsvolle Fernreisen kompetent zu beraten und Reiseträume Wirklichkeit werden zu lassen,“ erklärt Karawane-Geschäftsführer Georg Albrecht. „Gerade in Zeiten einer zunehmenden Informationsvielfalt schätzen Kunden die persönliche Empfehlung und das Fachwissen erfahrener Reiseverkäuferinnen und Reiseverkäufer. Mit der Karawane Fernreisen Lounge möchten wir dieser Partnerschaft eine besondere Bühne geben und gleichzeitig unsere Wertschätzung für die tägliche Arbeit der Reisebüros zum Ausdruck bringen.“

Persönlicher Dialog im Mittelpunkt

Nach einem kompakten Karawane-Impuls steht der größte Teil des Abends für individuelle Gespräche mit den Produktexpertinnen und Produktexperten zur Verfügung. Themenstationen decken die verschiedenen Zielgebiete von Afrika über Asien bis Australien und Amerika sowie maßgeschneiderte Gruppenreisen ab. Ziel ist es, bestehende Partnerschaften zu vertiefen, neue Kontakte aufzubauen und Rückmeldungen aus dem Vertrieb für Produktkommunikation und Services zu gewinnen.

Neue Reiseideen für den Vertrieb

Parallel entwickelt Karawane sein Fernreiseprogramm weiter. Neu im Programm ist „Zwischen Metropole und Südsee“: Aufgrund der neuen Flugverbindung von Air Tahiti Nui zwischen Sydney und Tahiti verbindet die Reise Sydney mit Moorea und Bora Bora; ein Stopover in Hongkong oder Singapur ist ebenfalls möglich.

Die neue Reise „Brasilien grüne Seele“ kombiniert Pantanal und Amazonasregenwald. Von zwei Lodges aus lässt sich die Tier- und Pflanzenwelt unter anderem zu Fuß, per Boot und zu Pferd erkunden. Mit „Magische Momente in Laos“ bietet Karawane zudem eine Flusskreuzfahrt mit neun Übernachtungen auf dem oberen Mekong von Vientiane nach Huay Xai an, die Landschaftserlebnisse mit Besuchen kleiner Flussdörfer verbindet.

Auch Marokko erhält neue Akzente: „Zwischen Atlas, Oasen und Sahara“ führt per Geländewagen durch die Sahara und umfasst unter anderem Übernachtungen im Wüstenbiwak, Fahrten abseits der üblichen Routen und einen Dromedarritt im Erg Chebbi.

Fotos: Karawane Reisen / Ideia / Suprateam Travel

Unternehmenskontakt:

Karawane Reisen GmbH & Co. KG
Schorndorfer Straße 149
71638 Ludwigsburg
Tel.: +49 7141 2848-0
Fax: +49 7141 2848-25
E-Mail: info@karawane.de
Web: www.karawane.de

Pressekontakt:

Beyond Five Stars
Am Glockenturm 6
63814 Mainaschaff
Tel.: +49 6021 58 388 40
info@beyondfivestars.de
www.beyondfivestars.de